

LA BUSINESS INTELLIGENCE PER AD HOC ENTERPRISE CON INFOBUSINESS

InfoBusiness è la **soluzione di business intelligence** Zucchetti che permette di tenere sotto controllo l'andamento dell'azienda e ti supporta nelle decisioni quotidiane. Puoi analizzare i dati in autonomia e ottenere analisi dinamiche sui più rilevanti indicatori aziendali: venduto, ordini, DDT, offerte, marginalità, acquistato, esposizione, giacenze, costi, commesse ... e molto altro ancora!

Grazie a **IB Connector** puoi **analizzare i dati presenti nel tuo gestionale** in maniera **SEMPLICE, RAPIDA, AFFIDABILE**: i dati della contabilità ordinaria e analitica, del ciclo attivo e passivo, del magazzino, dell'esposizione e delle commesse **sono a portata di click**.

COME?

IB Connector organizza i dati in **modelli tipici di analisi**, che vengono poi **parametrizzati sulle tue esigenze specifiche**. Gli IB Connector sono il frutto dell'esperienza maturata da InfoBusiness su migliaia di clienti che lo utilizzano ogni giorno, ecco perché riescono a **soddisfare sin da subito le necessità delle aziende di qualsiasi settore e dimensione**.

PERCHÉ?

PARTIRE SUBITO, RISPARMIANDO

Grazie ai modelli tipici di analisi e all'installazione rapida e guidata, puoi utilizzare InfoBusiness in poche ore, **riducendo drasticamente costi e tempi** di implementazione di un progetto di business intelligence.

SEMPLICITÀ DI UTILIZZO

Con InfoBusiness **anche le analisi più complesse diventano semplici**, per assumere decisioni più rapide e motivate. I dati analizzati sono presentati attraverso grafici e cruscotti estremamente semplici e intuitivi.

DISPONIBILITÀ E AFFIDABILITÀ DELLE INFORMAZIONI

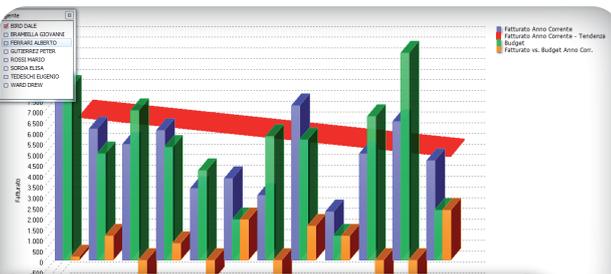
Non perdere tempo a creare le informazioni da zero: **i tuoi dati sono già disponibili** perché vengono generati direttamente dal tuo gestionale con la **massima garanzia di affidabilità**.

InfoBusiness
LA SOLUZIONE DI BUSINESS INTELLIGENCE

ahe
ad hoc enterprise



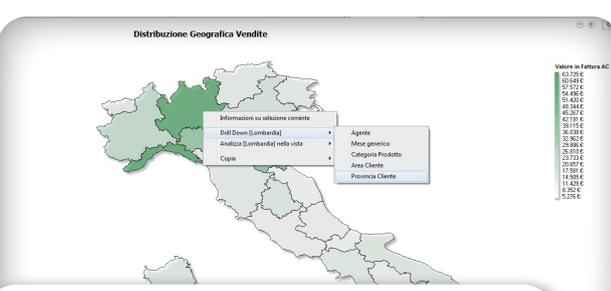
Analisi rete di vendita: fatturato vs budget



Analisi rete di vendita: andamento per agente-mese



Analisi mercato italiano: fatturato per regione

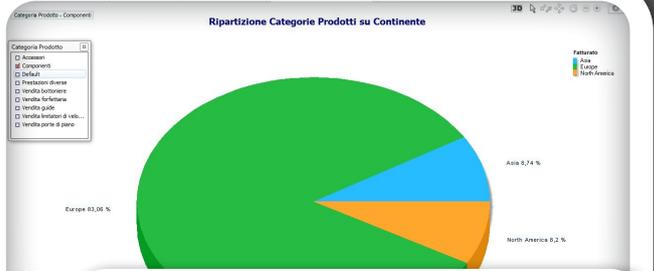


Analisi mercato italiano: distribuzione geografica delle vendite

ESEMPI DI ANALISI DISPONIBILI IN TEMPO ZERO

I modelli di analisi a disposizione sono talmente tanti che **tutti in azienda potranno fruirne**: la direzione, il management ma non solo ... le vendite, il marketing, l'amministrazione, l'ufficio del personale e chiunque voglia contribuire al successo dell'azienda.

- Venduto
- Ordini
- DDT
- Offerte
- Marginalità
- Acquistato
- Esposizione
- Giacenze
- Costi
- Commesse



Distribuzione geografica delle vendite

Analisi di variazione dei margini.

Area Cliente	Qta	PM	Fatturato	Costo Produzione	Margine	Margine %	PM SPMK	Fatturato SPMK	Margine SPMK	Margine % SPMK
1	260,75 €	261 €	181 €	80,96 €	100,04 €	48%	252,08	252 €	89,96 €	35,7%
11.758	14,59 €	171.593 €	124.964 €	46.636 €	37%	15,01	176.483 €	51.523 €	41%	
30.706	9,36 €	287.430 €	242.184 €	45.250 €	15%	9,50	291.707 €	49.523 €	20%	
5.317	12,51 €	66.489 €	45.319 €	21.169 €	47%	11,96	61.450 €	16.154 €	26%	
3	81,63 €	245 €	182 €	63 €	51%	80,43	241 €	79 €	49%	
45	27,04 €	1.214 €	144 €	274 €	29%	25,92	1.214 €	359 €	29%	
2	9,05 €	19 €	13 €	6 €	47%	10,92	22 €	6 €	27%	
710	15,78 €	11.890 €	8.038 €	3.858 €	48%	16,00	12.780 €	4.742 €	59%	
48.846	11,02 €	538.378 €	421.792 €	117.373 €	20%	11,44	544.874 €	152.374 €	29%	

Variazione prezzi: impatto sulla marginalità

ZUCCHETTI, VIA SOLFERINO 1 - 26900 LODI
 TEL. 0371/594.2444 - FAX 0371/594.2520
 MARKET@ZUCCHETTI.IT
 WWW.ZUCCHETTI.IT/INFOBUSINESS