

LA BUSINESS INTELLIGENCE PER AD HOC REVOLUTION CON INFOBUSINESS

InfoBusiness è la **soluzione di business intelligence** Zucchetti che permette di tenere sotto controllo l'andamento dell'azienda e ti supporta nelle decisioni quotidiane. Puoi analizzare i dati in autonomia e ottenere analisi dinamiche sui più rilevanti indicatori aziendali: venduto, ordini, DDT, offerte, marginalità, acquistato, esposizione, giacenze, costi, commesse ... e molto altro ancora!

Grazie a **IB Connector** puoi **analizzare i dati presenti nel tuo gestionale** in maniera **SEMPLICE, RAPIDA, AFFIDABILE**: i dati della contabilità ordinaria e analitica, del ciclo attivo e passivo, del magazzino, dell'esposizione e delle commesse **sono a portata di click**.

COME?

IB Connector organizza i dati in **modelli tipici di analisi**, che vengono poi **parametrizzati sulle tue esigenze specifiche**. Gli IB Connector sono il frutto dell'esperienza maturata da InfoBusiness su migliaia di clienti che lo utilizzano ogni giorno, ecco perché riescono a **soddisfare sin da subito le necessità delle aziende di qualsiasi settore e dimensione**.

PERCHÉ?

PARTIRE SUBITO, RISPARMIANDO

Grazie ai modelli tipici di analisi e all'installazione rapida e guidata, puoi utilizzare InfoBusiness in poche ore, **riducendo drasticamente costi e tempi** di implementazione di un progetto di business intelligence.

SEMPLICITÀ DI UTILIZZO

Con InfoBusiness **anche le analisi più complesse diventano semplici**, per assumere decisioni più rapide e motivate. I dati analizzati sono presentati attraverso grafici e cruscotti estremamente semplici e intuitivi.

DISPONIBILITÀ E AFFIDABILITÀ DELLE INFORMAZIONI

Non perdere tempo a creare le informazioni da zero: **i tuoi dati sono già disponibili** perché vengono generati direttamente dal tuo gestionale con la **massima garanzia di affidabilità**.

InfoBusiness
LA SOLUZIONE DI BUSINESS INTELLIGENCE

ahr
ad hoc **revolution**

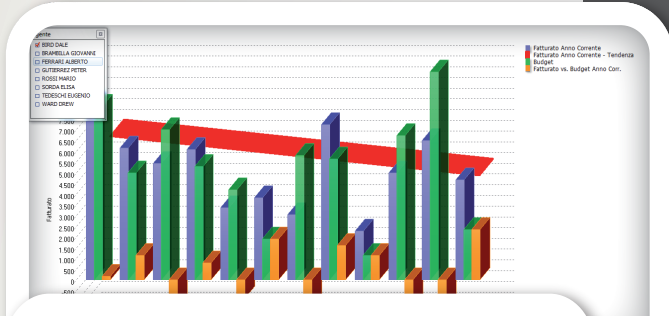


Analisi rete di vendita: fatturato vs budget

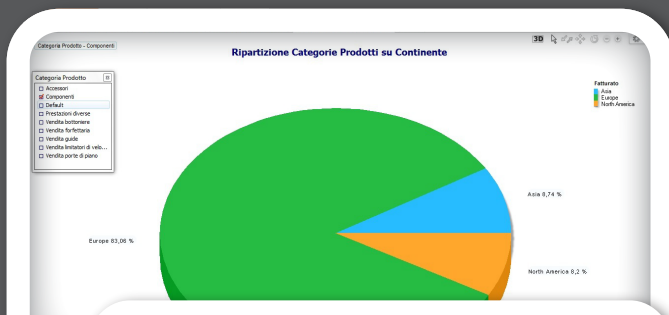
ESEMPI DI ANALISI DISPONIBILI IN TEMPO ZERO

I modelli di analisi a disposizione sono talmente tanti che **tutti in azienda potranno fruirne**: la direzione, il management ma non solo ... le vendite, il marketing, l'amministrazione, l'ufficio del personale e chiunque voglia contribuire al successo dell'azienda.

- Venduto
- Ordini
- DDT
- Offerte
- Marginalità
- Acquistato
- Esposizione
- Giacenze
- Costi
- Commesse



Analisi rete di vendita: andamento per agente-mese



Distribuzione geografica delle vendite



Analisi mercato italiano: fatturato per regione

Data Entry PM - Variazione Margine - Nuovo

Area Cliente	Costo	PM	Fatturato	Costo Produzione	Margine	Margine %	PM SIMUL	Fatturato SIMUL	Margine SIMUL	Margine % SIMUL
1	280,75 €	291 €	181 €	80 €	44%	282,00 €	292 €	81 €	46%	
11758	14,50 €	171,520 €	124,000 €	45,530 €	37%	15,01 €	175,480 €	55,520 €	41%	
30706	9,30 €	287,435 €	242,184 €	45,250 €	19%	9,50 €	291,707 €	49,923 €	20%	
5,917	12,25 €	69,498 €	49,310 €	21,189 €	47%	11,50 €	61,860 €	16,154 €	26%	
3	81,60 €	245 €	162 €	80 €	51%	80,43 €	241 €	79 €	49%	
45	27,00 €	1,210 €	844 €	272 €	29%	26,92 €	1,211 €	268 €	28%	
2	9,90 €	13 €	13 €	9 €	69%	10,90 €	22 €	9 €	41%	
710	18,78 €	11,896 €	8,038 €	3,958 €	48%	18,00 €	12,780 €	4,742 €	58%	
48.842	11,110 €	539,170 €	421,797 €	117,374 €	29%		544,176 €	122,379 €	29%	

Variazione prezzi: impatto sulla marginalità



Analisi mercato italiano: distribuzione geografica delle vendite